

Программа: Professional Personal Skills

**Техника презентаций/
Presentation technique**

ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА

**«В звуке голоса, в глазах и во всем облике говорящего
заклучено не меньше красноречия,
чем в выборе слов.»
*Франсуа VI де Ларошфуко***

Курс «Технологии презентации» дает общее представление о теоретических и технологических аспектах создания презентации, необходимом программно - техническом обеспечении и возможностях применения технологии создания презентаций в различных областях профессиональной деятельности. Также рассматриваются психологические аспекты подготовки успешной презентации и социально – психологические закономерности поведения аудитории.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА

- разъяснить назначение и философию презентации;
- показать характерные черты и особенности мультимедийной презентации;
- научить создавать презентации для научных, учебных и досуговых целей;
- получить навыки работы с аудиторией;
- изучить методы и приемы успешного выступления

Программа курса

№	Тема
1	Сущность и виды презентаций. Особенности презентации как публичного выступления. Характеристики внутренних и внешних презентаций. Функции презентации. Цели и методы презентующего, как ответ на потребности аудитории. Критерии успешной презентации.
2	Планирование презентации. Основы планирования презентации. Содержание и структура презентации. Вы, ваша аудитория, ваша тема, ценности для аудитории. Этапы презентации. Сбор информации. Определение стиля презентации. Материальное обеспечение. Использование технических средств.
3	Оформление презентации Использование PowerPoint для создания слайдовых презентаций. Важность визуальных средств, предназначение, правила работы, основы оформления. Подготовка помещения к

	презентации.
4	Проведение презентации. Создание доброжелательной атмосферы в аудитории. Как настроить аудиторию на восприятие информации. Работа с недоброжелательной аудиторией. Приемы и Методы вовлечения. Стимулирование активного слушания.
5	Общение с аудиторией. Техника вопросов и ответов. Вопросы группы как отражение интереса к презентации. Как отвечать на вопросы «трудных» участников. Использование трудных вопросов для усиления своей позиции.