

**Программа: Professional Personal Skills**

**Стратегический менеджмент/  
Strategic Management**

**ПРЕПОДАВАТЕЛИ КУРСА: Шакирова Гульнара Амангельдиевна**  
Генеральный директор/основатель ГК «ID-GROUP»  
доктор делового администрирования, академик МАИИ

**ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА**

*«Того, кто НЕ СМОТРИТ далеко в будущее,  
ждут БЛИЗКИЕ БЕДЫ».  
Конфуций*

Стратегический менеджмент способствует успешному и долгосрочному развитию бизнеса и экономики, позволяет компаниям оставаться конкурентоспособными в условиях сложных рыночных колебаний; видеть перспективы рынка и прогнозировать риски.

Правильное применение инструментов стратегического менеджмента способствует увеличению стоимости бизнеса и предлагают адекватные пути решения в реальных рыночных условиях, создавая благоприятную среду для долгосрочного устойчивого и конкурентоспособного роста и развития.

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА**

- изучение актуальных проблем стратегического менеджмента;
- формирование навыков диагностики внешней и внутренней среды современной организации;
- изучение и освоение особенностей реализации стратегических изменений в организации, оценку их результативности и эффективности;
- рассмотрение конкретных деловых ситуаций, изучение опыта стратегического менеджмента на примере современных организаций;
- развитие творческого мышления в области стратегического менеджмента.

**Программа курса**

№	Тема
1	<b>Жизнеспособность компании.</b> Введение в курс. Правила стратегического управления в бизнесе.
2	<b>Роль стратегического управления в достижении успеха.</b> Стратегический масштаб и цена стратегической ошибки. Ключевые факторы успеха. Форматы стратегических планов. Органы стратегического управления в компании.
3	<b>Стратегическая пирамида компании</b> Миссия и Видение. Корпоративная стратегия. Деловые стратегии бизнес-единиц. Функциональные (штабные) стратегии, HR-стратегия. Операционные стратегии

	(политики и технологии).
<b>4</b>	<b>Различные подходы к стратегическому управлению</b> Стратегии конкуренции. Стратегии инвестиций. Стратегии роста. Стратегии диверсификации. Наступательные и оборонительные стратегии.
<b>5</b>	<b>Пять «П» разработки стратегии</b> Определение занимаемой рыночной позиции. Определение принципов и ценностей делового поведения. Определение перспективы развития бизнеса. Разработка стратегического плана и показателей. Определение уникальных приемов и конкурентных преимуществ.
<b>6</b>	<b>Матрицы и аналитические инструменты</b> Технологии целеполагания. Модель пяти сил конкуренции. Матрица «Достоинства/Недостатки; Возможности /Угрозы», SWOT – анализ. Матрица БКГ «рост/доля» товарного портфеля компании. Матрица «привлекательность/позиция» (GE) Мак-Кинси; матрица Shell/DPM; матрица Хофера-Шендела. Диверсионный анализ. Сценарный метод стратегического планирования.
<b>7</b>	<b>Стратегический план – программы и проекты</b> Алгоритм разработки стратегии. Этапность реализации стратегических программ. Стратегический контроллинг. Бюджетирование стратегических программ. Корректировка стратегии. Барьеры реализации стратегических программ.